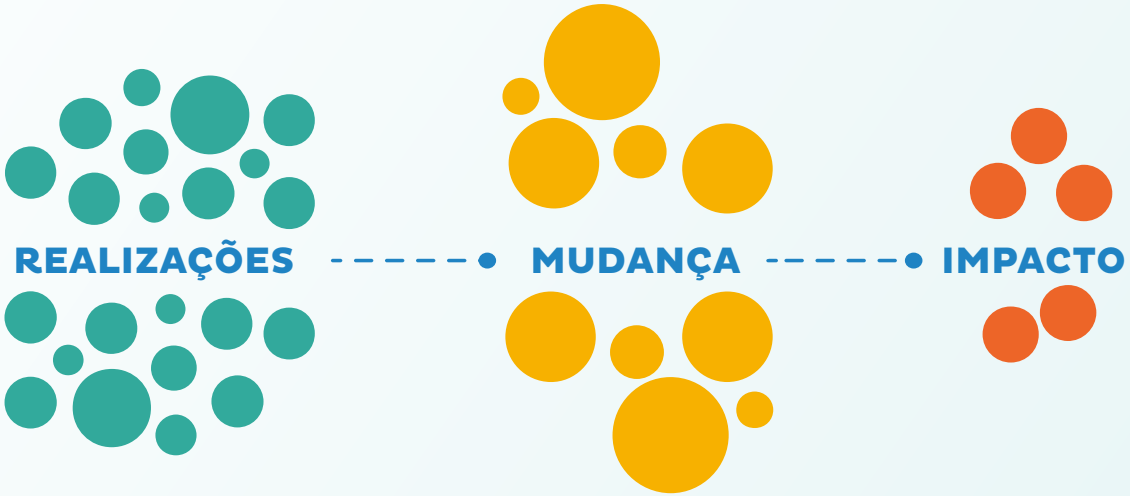
Kangen

comunidade criativa

2020

kangen.cc

QUEM SOMOS



Operamos como um hub de profissionais, artistas, designers, educadores e pesquisadores teimosamente otimistas e apaixonadamente engajados no desenvolvimento de estratégias de formação, gestão, design, comunicação e produção de conteúdo para o fortalecimento de ações com vontade de mudança.

O que oferecemos

Consultoria em gestão participativa, formação, sistematização e comunicação para impacto e sustentabilidade a espaços de arte, educação, negócios sociais, ONGs, redes ou coletivos formalmente constituídos ou não.

NOSSOS SABERES

Imagem institucional
Naming
Conceituação
Gestão de marca
Estratégia e posicionamento

Desenvolvimento de websites
Concepção e gestão de campanhas
Ferramentas de indexação de busca
Gestão de redes sociais

Planejamento participativo
Monitoramento em colabor
Avaliação participante e externa
Uso de ferramentas colabs em nuvem
Gestão GSuite

Palestras, cursos e oficinas

Eixo gestão participativa e novas tecnologias

Eixo Educação popular formação de educadores

Eixo Redes, novas mídias e incidência política

Eixo Arte, cidade, memória e territorialidades

Eixo Descolonizando a estética, a política e a educação desde as práticas

ANA LOBO

Artista visual, PhD em artes pela UERJ. Pesquisa e curadoria de conteúdo.

LINK:
https://bit.ly/AnaLobo

CLAUDIO BARRIA

Gestor, PhD em Educação (UFF), Arte-educador (UNIRIO). Consultor em metodologias colaborativas e gestão participativa. Curadoria de conteúdo.

LINK:
https://bit.ly/LattesBarria

IGOR FRANCO

Designer em Comunicação Visual, é desenvolvedor WEB com enfoque em UX/UI. Gestão de mídias sociais e da programação da plataforma.

LINK:
https://bit.ly/IgorFranco

NÁDIA REBOUÇAS

Consultora Sênior trabalha com Planejamento Estratégico de Comunicação para Transformação. Criou metodologia OFFPLAN, para diagnóstico de problemas de comunicação nas organizações.

LINK:
https://bit.ly/NadiaReboucas

PORTFÓLIO

IDENTIDADES VISUAIS

CASA MONTE ALEGRE

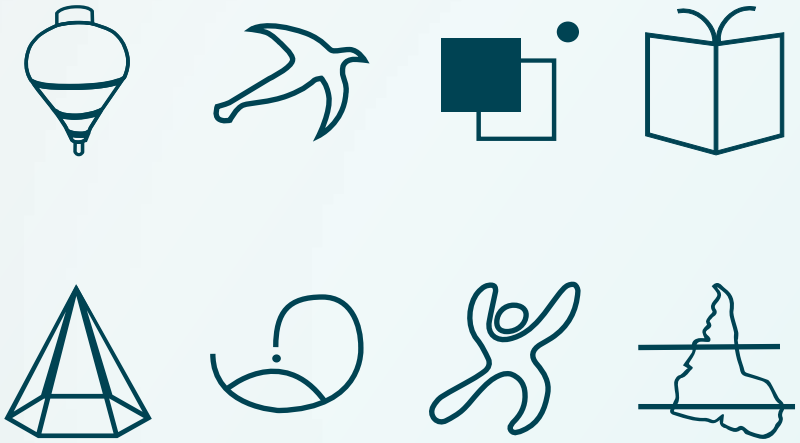
Para compreender a identidade visual da Casa Monte Alegre foi preciso mergulhar no pluriverso que inspira e orienta suas práticas, na relação com o seu lugar no mundo - o Bairro de Santa Teresa, na cidade do Rio de Janeiro - e com aqueles que com afeto entrelaçam com ela um tecido de cuidado e aprendizados mútuos.

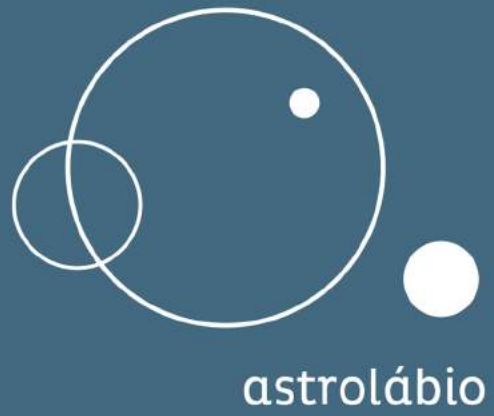
A Marca da Monte Alegre representa e simboliza os valores dessa identidade, sintetizando sua imagem pública.

Uma escola além dos muros;
Uma casa além da casa;
Um espaço ancorado em Santa Teresa,
onde floresce, com afeto,
o cuidado-em-relação
de cada um consigo,
com o mundo e com o outro.

ASTROLÁBIO

A construção da Identidade visual e da logomarca da revista eletrônica colaborativa Astrolábio, foi assinada pelo artista Felipe Nunes como parte de um processo que envolveu toda a equipe do Instituto de Arte Tear, nosso parceiro no empreendimento.





Em traços simples o Astrolábio se apresenta como uma ferramenta leve de indagação dos pluriverso, que carrega ao mesmo tempo a memória ancestral e a contemporaneidade.

QUAL PERFIL?

#QualPerfil e R+H foram campanhas gêmeas porém especificamente segmentadas que apontaram para o combate à discriminação racial no mercado de trabalho, a primeira voltada à juventude e a segunda para empresários e gerentes de RH.

A Identidade visual da #QualPerfil? foi trabalhada em cima do conceito de um design negro que dialoga com o afrofuturismo. Um conceito agressivo e despojado, permeado pela ideia da ousadia e a transgressão.

RECURSOS MAIS HUMANOS

RECURSOS MAIS HUMANOS

A identidade visual da campanha R+H Recursos Mais Humanos, trabalhou em torno dos valores de competência e responsabilidade social corporativa, desenvolvendo um design mais limpo, sóbrio e moderno.

ENTRENÓS

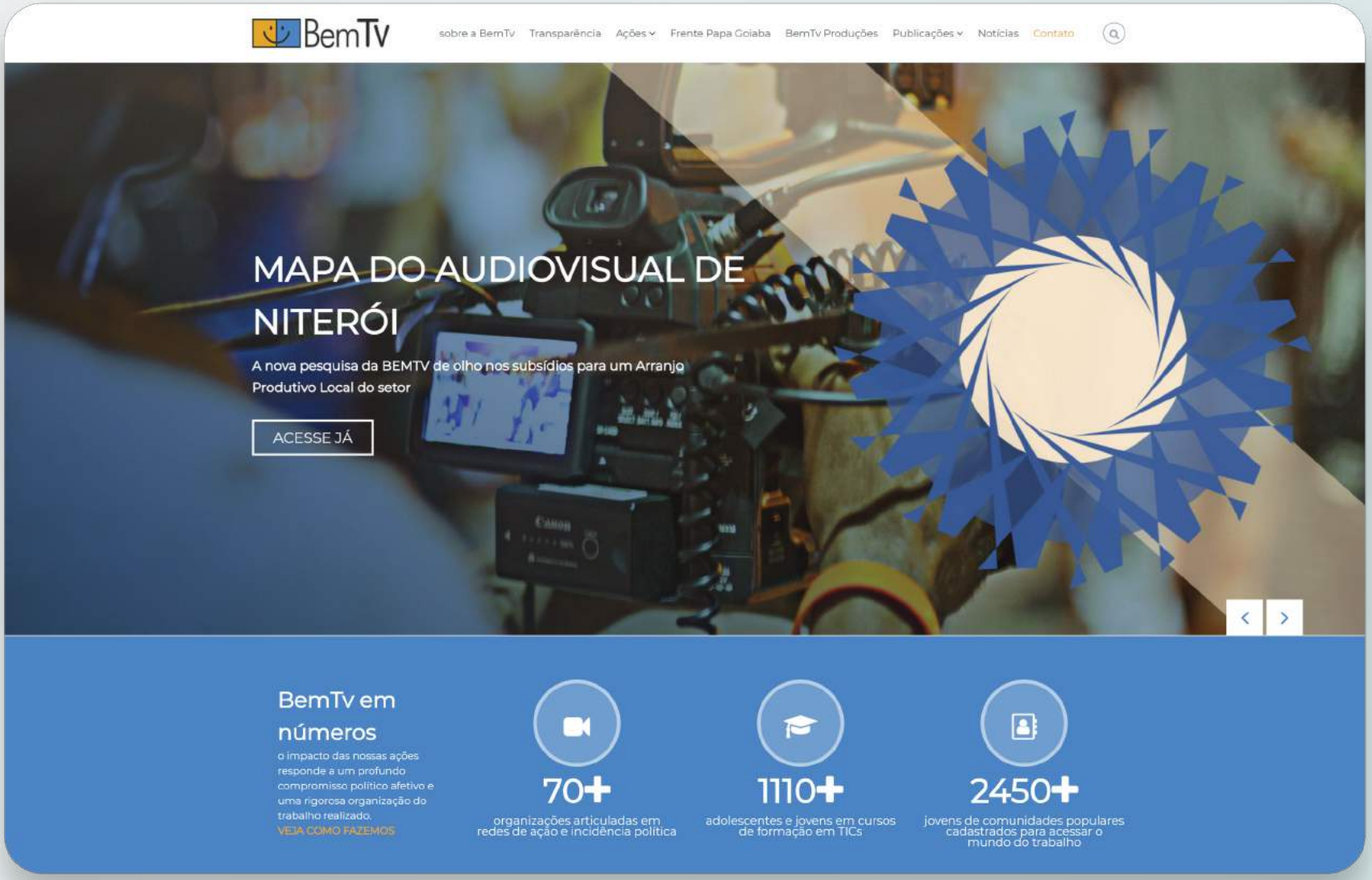
A identidade visual do Espaço Entrenós envolveu um complexo trabalho de conceituação. Voltada para um público amplo de perfil humanista, que se importa com a infância, com a educação de um modo geral e com a sustentabilidade ambiental, a Id. Visual apresenta conceitos de um desenvolvimento orgânico rizomático. A palavra entrenós se refere à parte do caule que une dois nós, ela é assim uma metáfora dos interstícios que nos unem e ao mesmo tempo um espaço para uma conversa entre aqueles que têm algo em comum.

espaço
ENTRENÓS
diálogos e práticas de afeto

POSSO FALAR?

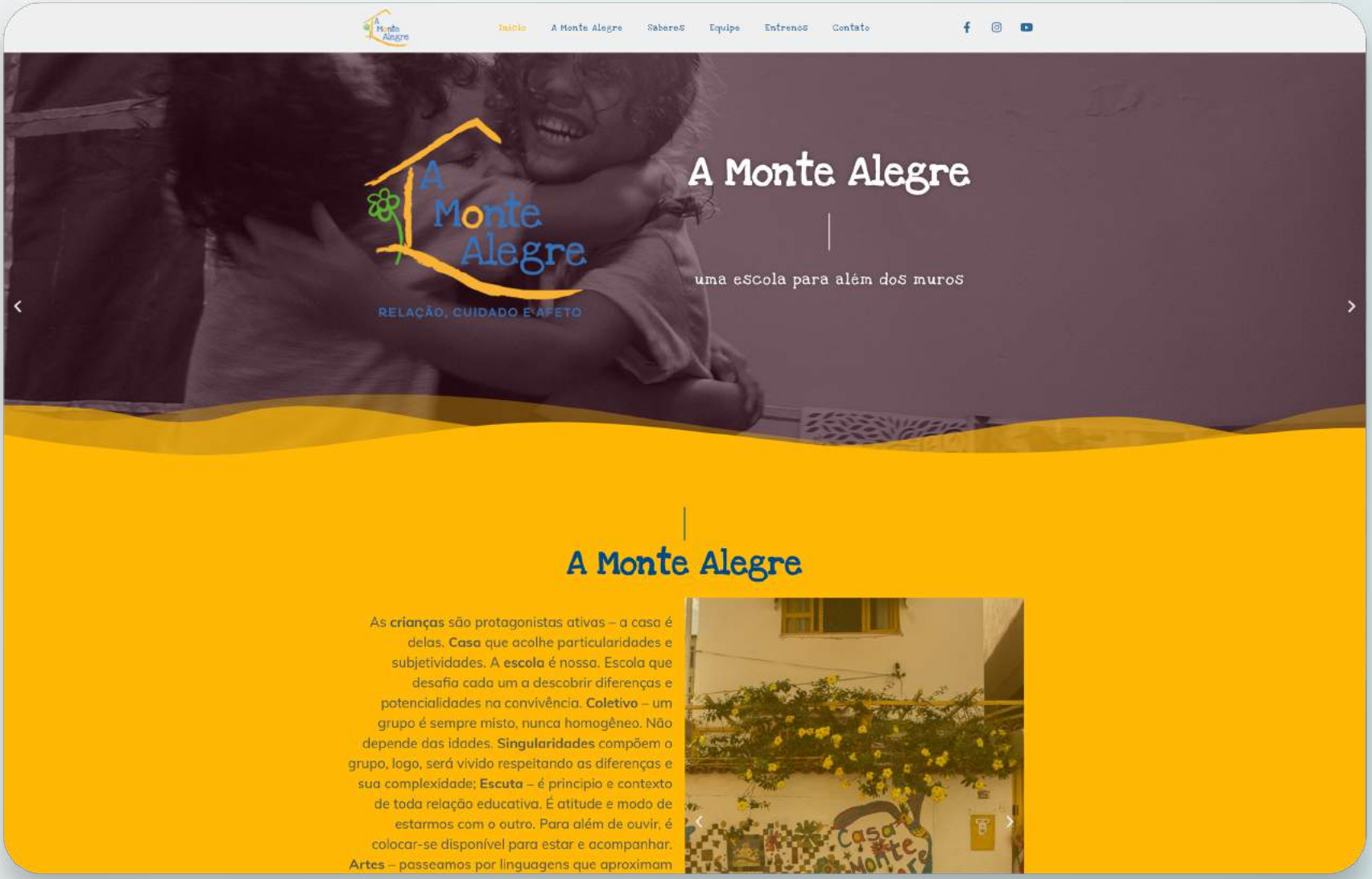
O Festival de curtas voltados para dar visibilidade à realidade de crianças e jovens em situação de rua é organizado pela Rede Rio Criança desde 2013 e desde então trabalhamos seu conceito e identidade visual.

WEB DESIGN
CRIAÇÃO, GESTÃO E PRODUTIVIDADE DE SITES



Mapeamento, gestão participativa
web design, motion design

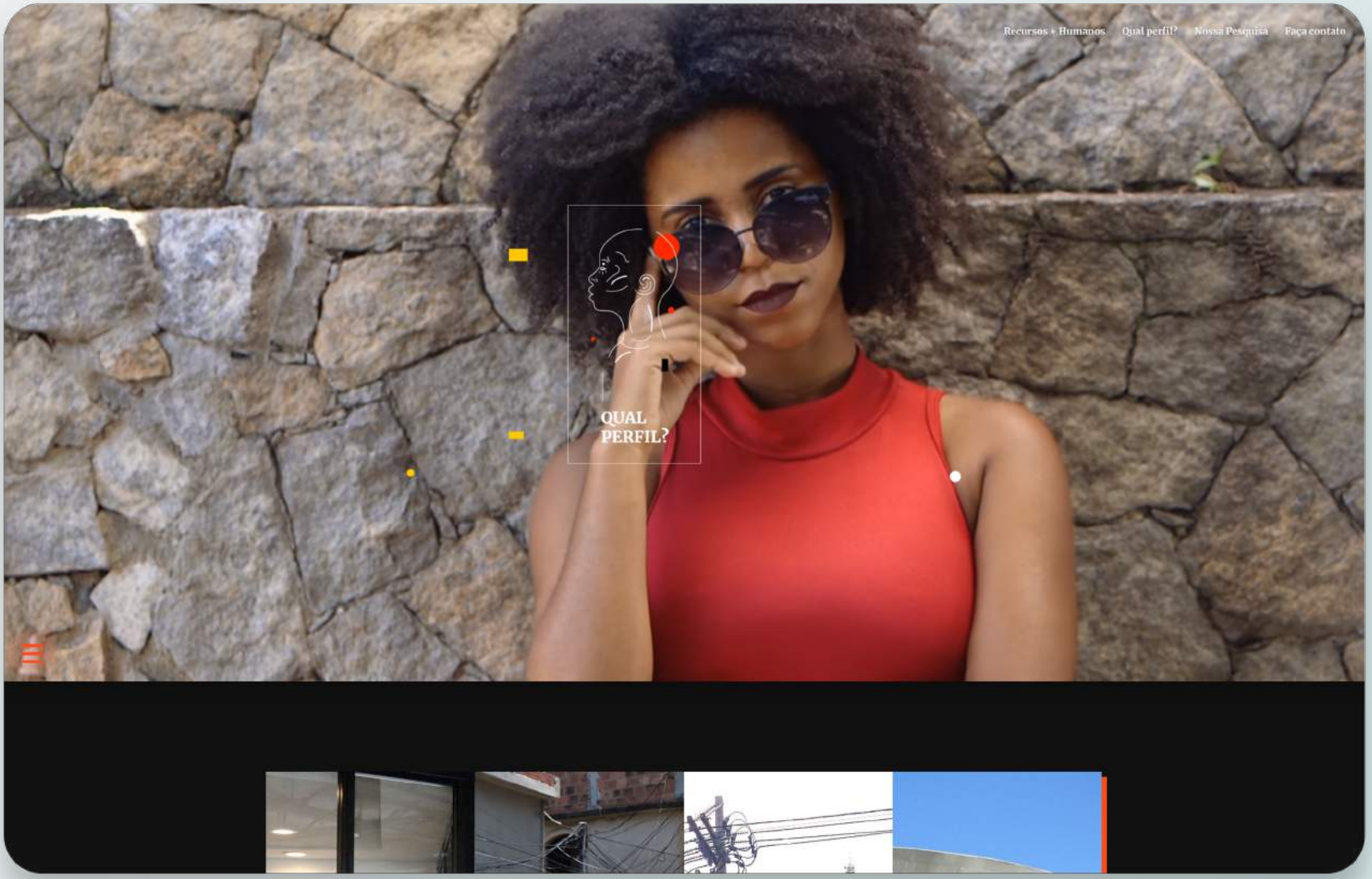
https://bemtv.org.br



Gestão participativa, construção da plataforma CMS
com revista, gestão de mídias

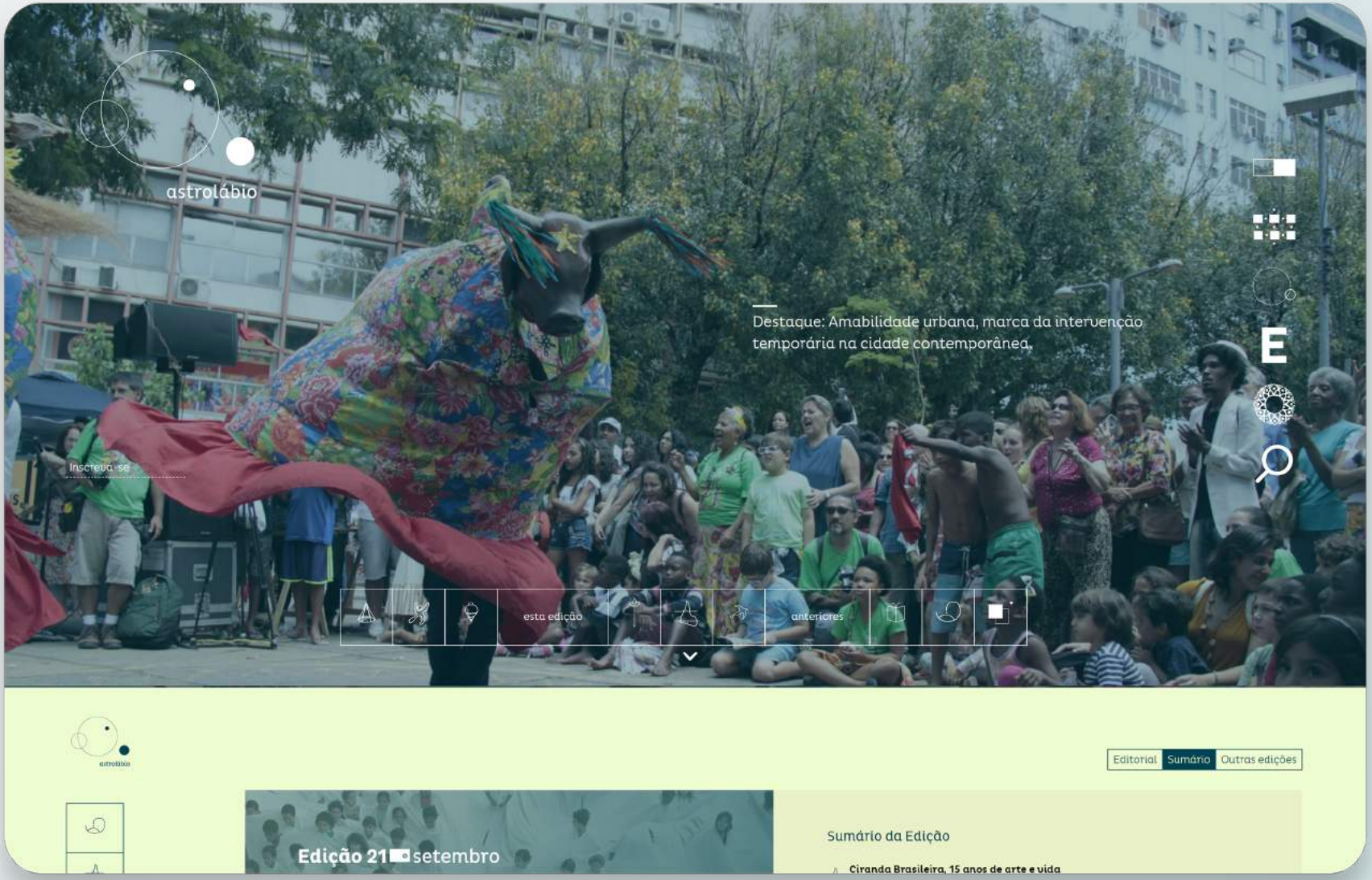
https://casamontealegre.com.br

espaço
ENTRENÓS
diálogos e práticas de afeto
A Monte Alegre
Crescer e Cuidar
Cultura Brincante
Cultura da Infância
Educação, substantivo plural
Santa Teresa, nosso lugar no mundo
A pedagogia das essencialidades
Para Roquinho cabe pensar, elaborar um processo pedagógico que compreenda o que sugira o brincar: promover conhecimento com alegria, liberdade,...
Crescer e cuidar
Cultura da Infância
Destaques
Afeto Em Tempos
A Rua Como Espaço
O Mundo Do



Mapeamento de stakeholders, gestão participativa, construção da plataforma CMS, motion design, gestão de mídias

https://qualperfil.pluriverso.online



Mapeamento, gestão participativa
web design, motion design

https://astrolabio.org.br

ASTROLÁBIO

O site da Revista colaborativa Astrolábio foi desenvolvido com parte de uma estratégia de marketing por conteúdo e ao mesmo tempo ser o primeiro passo de uma ação escalonada para implementação de uma plataforma colaborativa que envolvesse um sistema de gestão de aprendizado (LMS).

Lançada em 2015, no final do primeiro ano chegou a ter uma média de 100k visitantes/mês.

O conceito implementado serviu de modelo para posteriores projetos desenvolvidos pela Kangen.

Mapeamento, gestão participativa
web design, motion design

https://institutotear.org.br

Parceria Instituo Tear, Kangen CC e Casa 248

INSTITUTO TEAR

O trabalho desenvolvido junto ao Instituto de Arte Tear foi o de mais longo alento, de modo que o site fazia parte de uma estratégia de triangulação de redes (criada pela Kangen) que gerou impacto positivo no fluxo de visitantes entre o site e diversas redes sociais.

Mapeamento, gestão participativa
web design, motion design

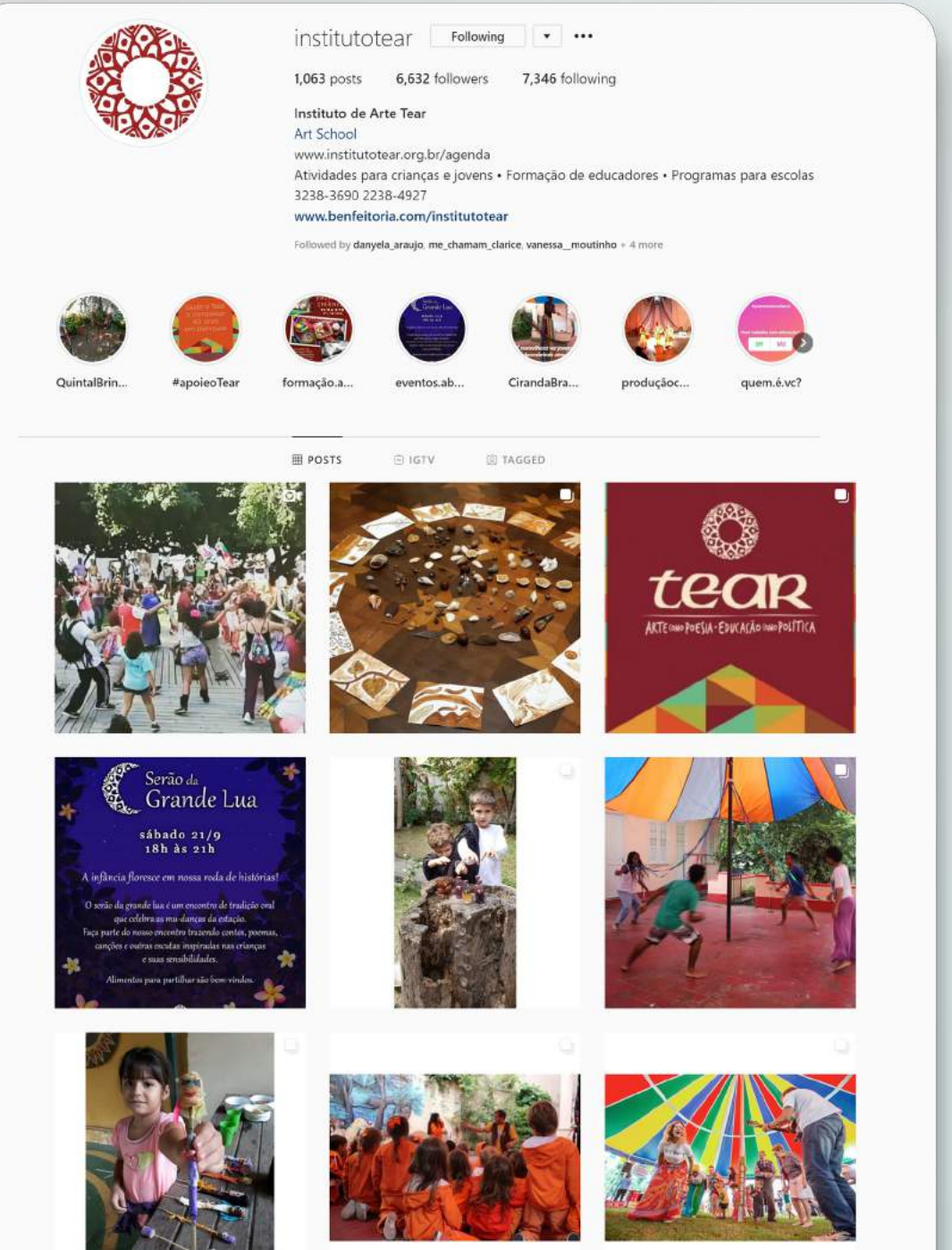
https://africaemnos.pluriverso.online

Mapeamento, gestão participativa
web design, motion design

https://bit.ly/FestivalCurtasPossoFalar

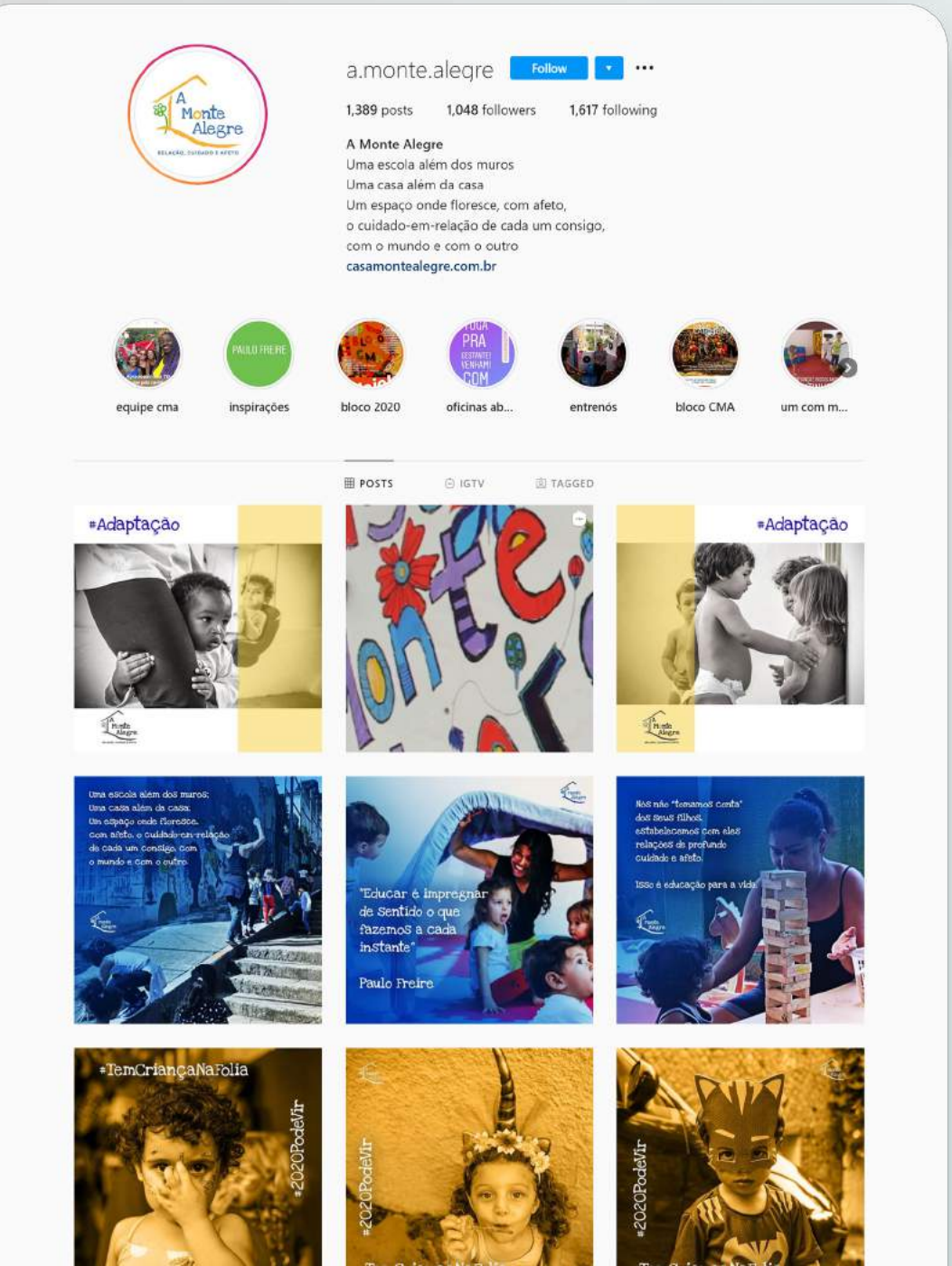
PRESENÇA DIGITAL e GERENCIAMENTO DE MÍDIAS

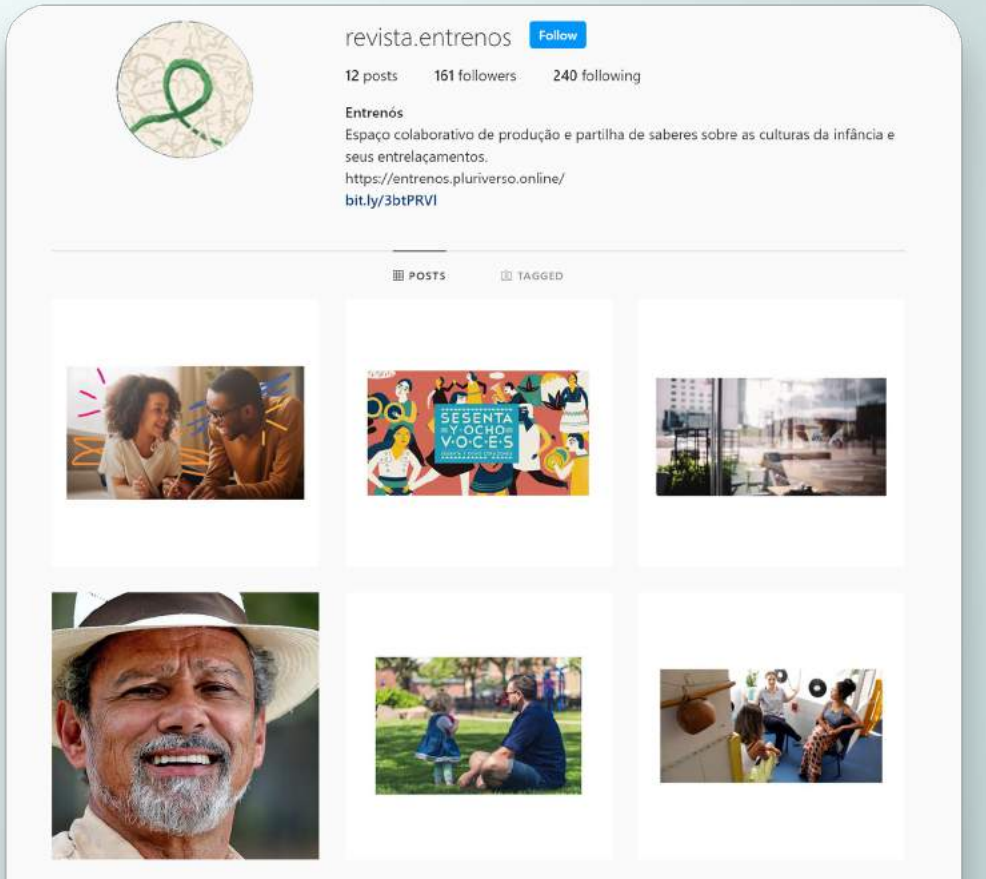
A estratégia de Community management implementada, aliada à articulação e mobilização de redes locais orgânicas articuladas pela ONG Instituto de Arte Tear (IAT), levou a um crescimento exponencial dos seguidores nas redes sociais a partir de 2015, superando hoje os 20.000.



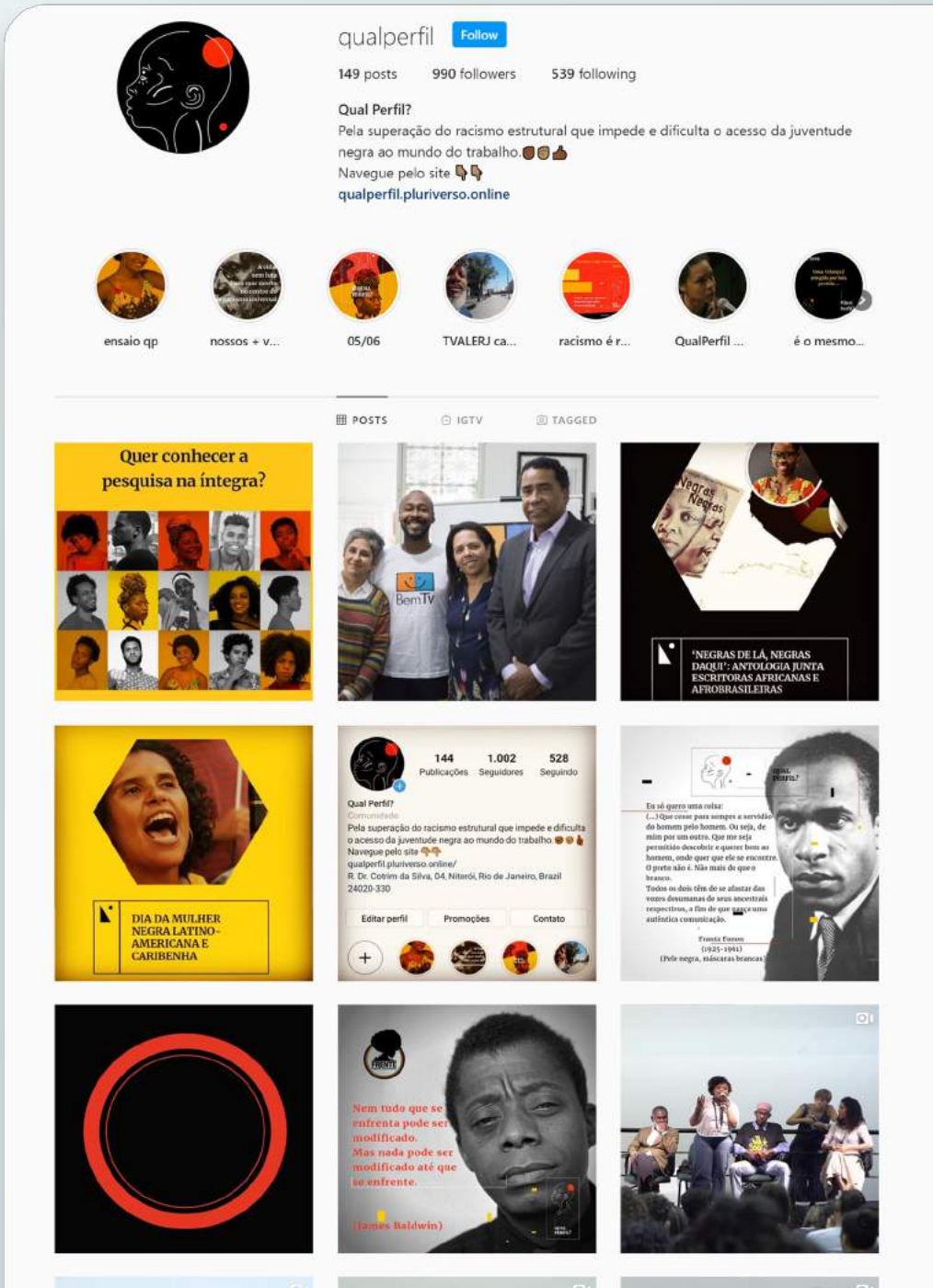
Em desenvolvimento constante, as redes sociais da Casa Monte Alegre continuam valorizando aquilo que a cada fornece de melhor: cuidado, afeto e relação.

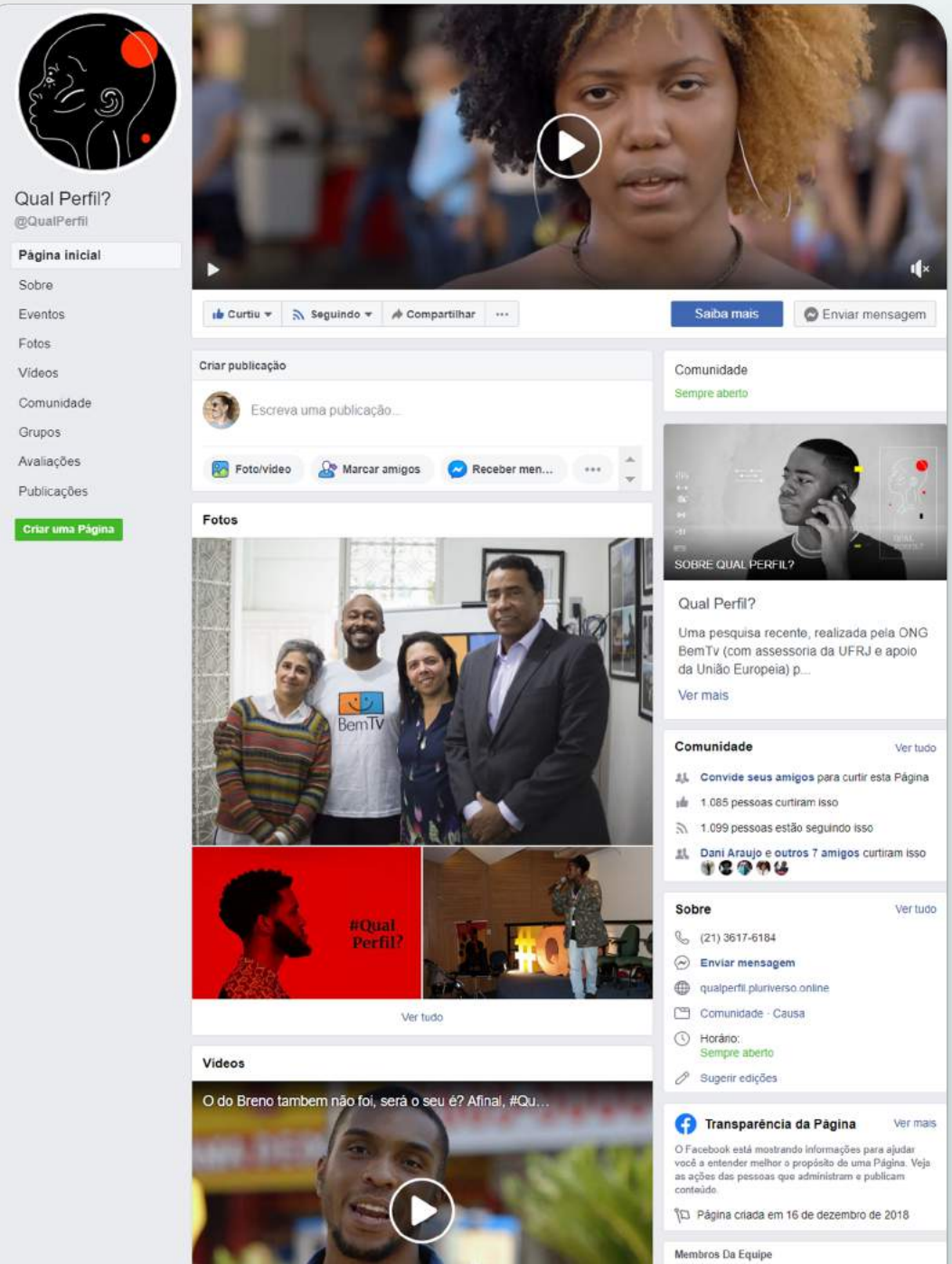
A Revista Entrenós é um marco colaborativo da Monte Alegre com educadores, artistas, pais e estudantes para um diálogo mais amplo sobre a infância, o crescer brincando, os espaços de ocupação e a felicidade de estar entre os nossos.



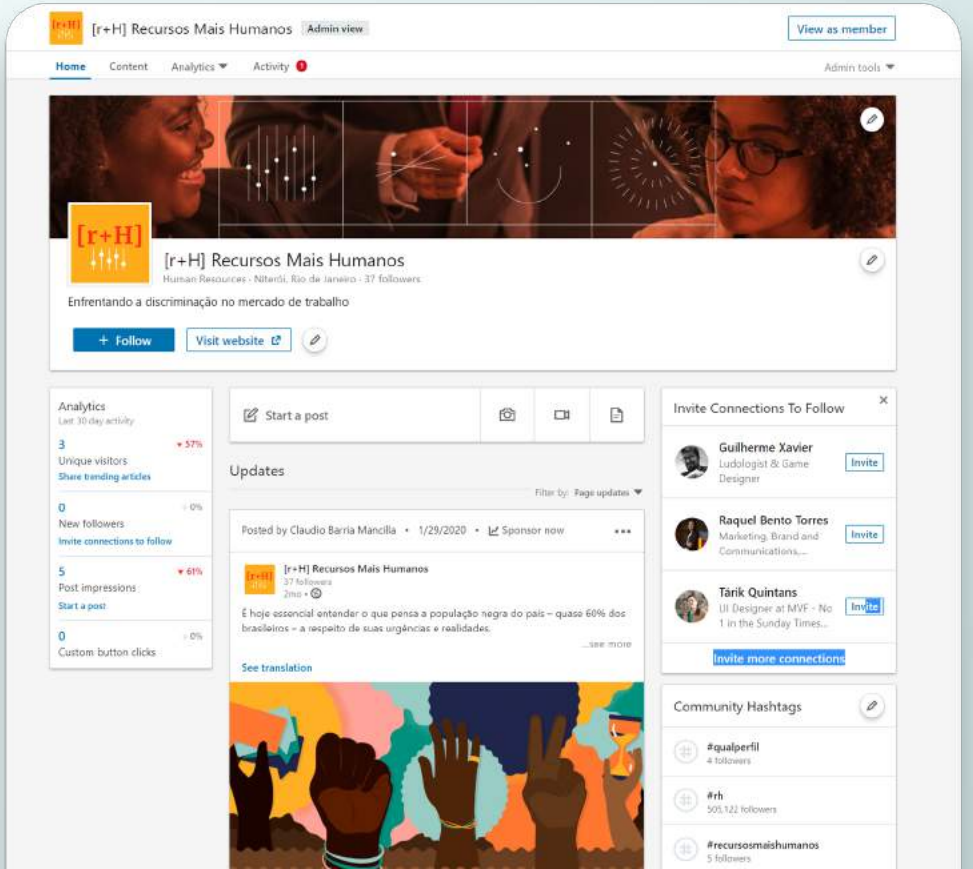


As Campanhas **#QualPerfil** e **R+H Recursos mais humanos** na web foram desenvolvidas de modo a articular ações no território com articulação/mobilização de redes orgânicas - Nas redes sociais foram criadas fan-pages em Facebook, Instagram, LinkedIn Youtube e Twitter para cada campanhas sendo seus públicos devidamente segmentados por local (Niterói e São Gonçalo) e por perfil: Jovens, Jovens negros e negras, empresários e profissionais de RH.

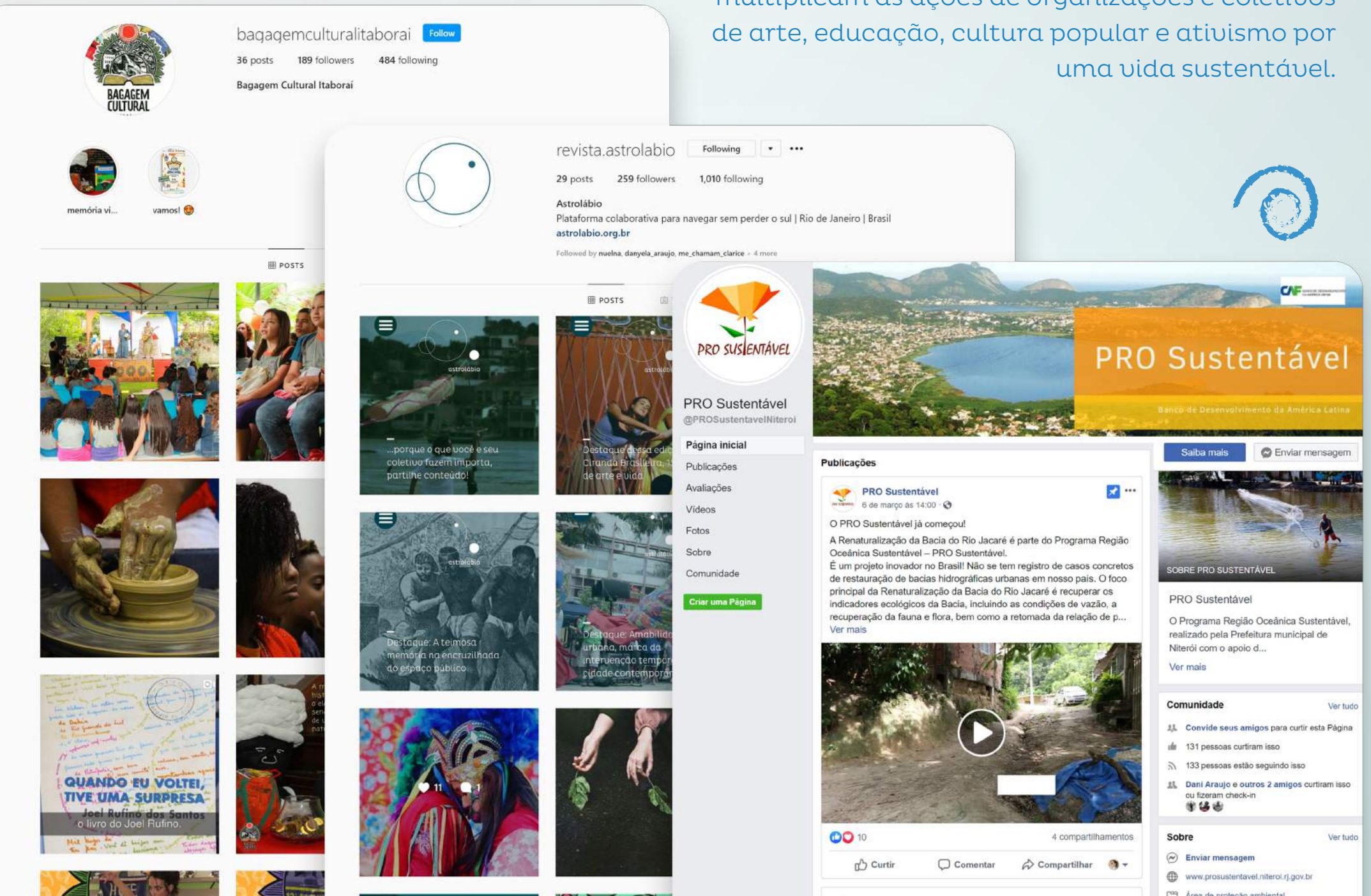


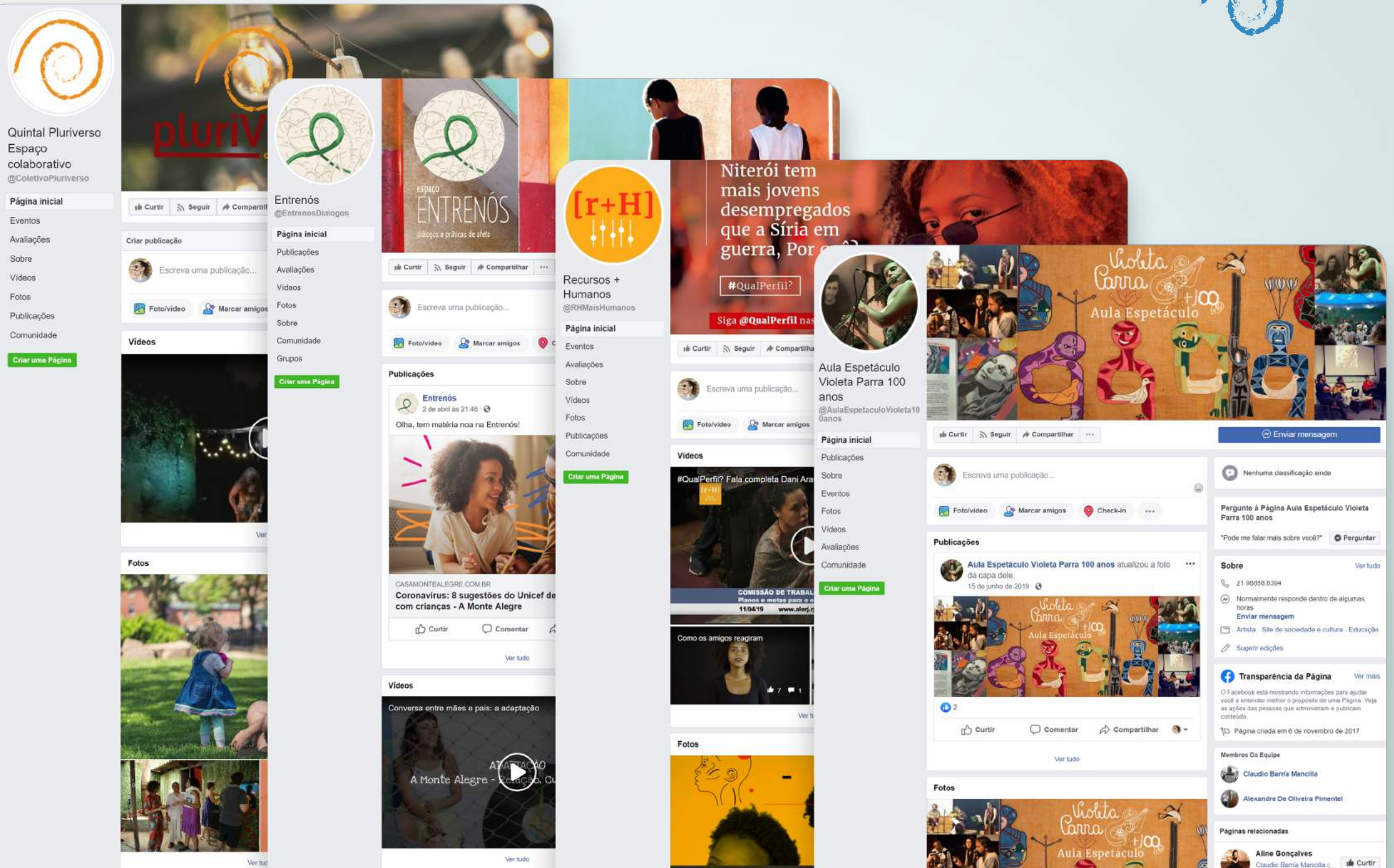


Impacto: houve uma evolução de 0 a mais de 2.500 seguidores ativos em 4 meses de campanha. Seminários realizados lotam anfiteatro da UFF assim como encontro com empresários e autoridades no Hotel H, no Ingá, Niterói.



Um trabalho que vem se multiplicando como se multiplicam as ações de organizações e coletivos de arte, educação, cultura popular e ativismo por uma vida sustentável.




Quintal Pluriverso
Espaço colaborativo
@ColetivoPluriverso
Página inicial
Eventos
Avaliações
Sobre
Vídeos
Fotos
Publicações
Comunidade
Criar uma Página
Curtir
Seguir
Criar publicação
Escreva uma publicação...
Foto/vídeo
Marcar amigos
Vídeos
Fotos
Entrenós
@EntrenosDialogos
espaço
ENTRENÓS
diálogos e práticas de afeto
Compartilhar
Publicações
Entrenós
2 de abril às 21:46
Olha, tem matéria noa na Entrenós!
CASAMONTEALEGRE.COM.BR
Coronavírus: 8 sugestões do Unicef de com crianças - A Monte Alegre
Comentar
Ver tudo
Conversa entre mães e pais: a adaptação
A Monte Alegre
Recursos + Humanos
@RHMaisHumanos
Niterói tem mais jovens desempregados que a Síria em guerra, Por
#QualPerfil?
Siga @QualPerfil
#QualPerfil? Fala completa Dani Ara
COMISSÃO DE TRABAL
Planos e metas para o
11/04/19
www.alerj.r
Como os amigos reagiram
Aula Espetáculo Violeta Parra 100 anos
@AulaEspetaculoVioleta100anos
Violeta Parra
Aula Espetáculo
Enviar mensagem
Nenhuma classificação ainda
Pergunte à Página Aula Espetáculo Violeta Parra 100 anos
"Pode me falar mais sobre você?"
Perguntar
Check-in
Aula Espetáculo Violeta Parra 100 anos atualizou a foto da capa dele.
15 de junho de 2019
Sobre
Ver tudo
21 98888.6394
Normalmente responde dentro de algumas horas
Enviar mensagem
Artista · Site de sociedade e cultura · Educação
Sugerir edições
Transparência da Página
Ver mais
O Facebook está mostrando informações para ajudar você a entender melhor o propósito de uma Página. Veja as ações das pessoas que administram e publicam conteúdo.
Página criada em 6 de novembro de 2017
Membros Da Equipe
Claudio Barria Mancilla
Alexandre De Oliveira Pimentel
Páginas relacionadas
Aline Gonçalves
Claudio Barria Mancilla
Curtir

PROJETO E EDITORAÇÃO DE PUBLICAÇÕES

No final de 2019 produzimos outro resultado de pesquisa proposto pela BEMTV. O “Mapa do Audiovisual de Niterói - subsídios para um Arranjo Produtivo Local do setor” é uma importante peça de estudo para a construção de um panorama da cidade de Niterói e adjacências.

Além da criação do novo site para a ONG, participamos da criação da pesquisa **“A Incidência do Racismo sobre a Empregabilidade da Juventude em Niterói e São Gonçalo”** que foi o início da parceria no desenvolvimento de toda a campanha que aconteceu em Niterói / RJ durante o primeiro semestre de 2019.

CONCEITO, PLANEJAMENTO e CO-GESTÃO EDITORIAL COLABORATIVA

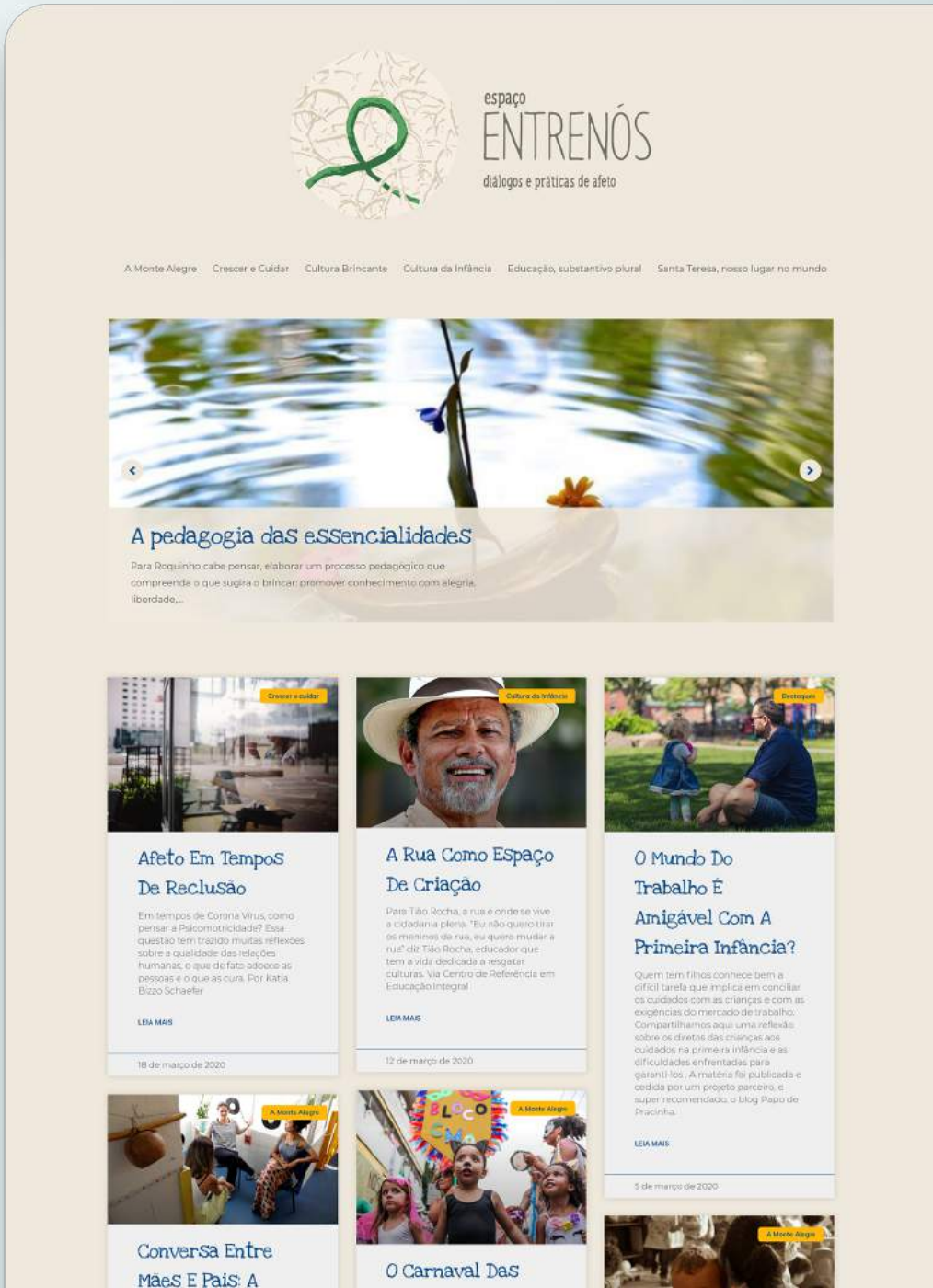
REVISTA ASTROLÁBIO

O Astrolábio é um olhar que acha seus afetos,
olhar que reflete a imagem de quem o vê
e assim, através dele vê e encontra,
o Astrolábio, brinquedo de navegar sem perder o Sul,
é instrumento de navegar juntos (e é preciso)
sempre co-elaborado por todos que o alimentam
curadoria estético-afetiva de conteúdos partilhados,
cartografia da alma do Brasil e da nossa América profunda
é livre, aberto e gratuito,
como o cheiro da brisa à beira mar,
como a alegria inexplicável de uma andorinha que volta,
como a curiosidade incansável dos felinos.
é lugar de achados e cuidados.
arte, educação, cultura popular,
criatividade humana,
cartografias do poético, memória viva,
aprendizado da partilha e outras belezuras
ele é ferramenta especial para aqueles que sabem
ou estão envolvidos pela paixão de aprender a ver
e nele podem achar, mixar ou publicar conteúdos
é um tecido com-fiado
que tem a arte como poiesis e a educação como Política,
é um Tear

ESPAÇO ENTRENÓS

Entrenós é um marco colaborativo da Monte Alegre com educadores, artistas, pais e estudantes para um diálogo mais amplo sobre a infância, o crescer brincando, os espaços de ocupação e a felicidade de estar entre os nossos.

Em desenvolvimento constante, as redes sociais da Casa Monte Alegre continuam valorizando aquilo que a cada fornece de melhor: cuidado, afeto e relação.

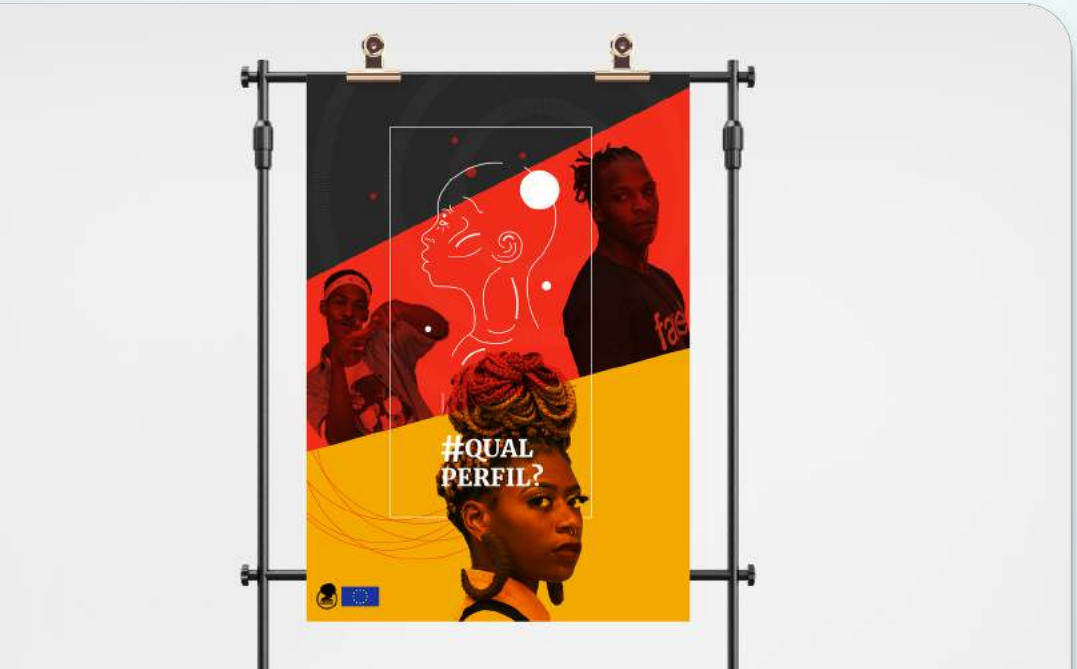


CONSULTORIA e PLANEJAMENTO

Casa Monte Alegre Educação Infantil: Consultoria em Comunicação (diagnóstico, conceito, identidade visual, nova logo-marca e plano de ação);

Fundação Bunge/Tear: Consultoria em planejamento participativo, formação e acompanhamento pedagógico das ações. Delta do Rio Tocantins;

Casa Monte Alegre: planejamento participativo para produção de conteúdo qualificado nas áreas de educação, arte, cultura popular;



OMS/OPAS/Min. da Saúde: Workshop em comunicação e educação popular no encontro "O ministério da saúde adverte: Circo faz bem à saúde; Receba o circo de braços abertos", Florianópolis, Santa Catarina;

Associação de mídia comunitária | BemTv: Agenciamento, compra e instalação de Serviços e hardware para gestão colaborativa baseada em nuvens: Nuvem Local - NAS e de GSuite for Non Profit;

Consultoria em comunicação interna e externa, gestão participativa com uso de ferramentas em nuvem, e estratégias de presença digital;

Frente PapaGoiaba: Planejamento participativo e conceito de Campanha de enfrentamento ao racismo.

KANGEN.CC

comunidade criativa

kangen@pluriverso.online

+55 21 99626-1038 | +55 21 3576-3764

www.kangen.cc